



X

Oppiaine	Kansainvälinen liiketoiminta	Päivämäärä	25.5.2009
Tekijä(t)	Maria Sainio	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	69
Otsikko	Suomalaisten elokuvien kansainvälistyminen		
Ohjaaja(t)	KTT Esa Stenberg, KTM Taina Eriksson		

#### Tiivistelmä

Kotimainen elokuva on menestynyt viime vuosina hyvin. Useat pitkät elokuvat saavat kansainvälisten menestyselokuvien kanssa vertailukelpoiset katsojaluvut kotimaan teattereissa vuosittain. Suomalaisten elokuvien kansainvälinen menestys ja elokuvien vientipotentiaalin täysimääräinen hyödyntäminen ovat sidoksissa siihen, että elokuvat tuotetaan taiteellisesti ja tuotannollisesti ammattimaisella tavalla. Tämän tutkimuksen tarkoituksena on selvittää, miten suomalaiset elokuvat kansainvälistyvät. Tutkimusongelma on jaettu kolmeen osaan: 1. Mitä eri toimijoita suomalaisen elokuvavientiin liittyy ja miten ne siinä toimivat?, 2. Miten elokuvien kansainvälistyminen rahoitetaan? ja 3. Mitkä ovat elokuvaviennin kehitysnäkökulmat tulevaisuudessa?

Tutkimusongelmaa lähestytään kvalitatiivisesti haastattelua, tarkemmin sanottuna teemahaastattelua, ja sekundääristä aineistoa käyttäen. Teemahaastattelut koostuvat seitsemästä suomalaisen elokuvaviennin asiantuntijan haastatteluista. Tutkimustulosten perusteella tärkeimmät toimijat suomalaisen elokuvaviennin kannalta ovat: tuotantoyhtiö, Suomen elokuvasäätiö, myyntiagentti, levitysyhtiö ja Favex. Kansainvälistymisen operaatiomuodoista suora viientiä, lisensointia ja sopimusperusteista allianssia voidaan soveltaa suomalaisten elokuvien kansainvälistymiseen. Monet suomalaiset tuottajat hankkivat tuotantobudjetistaan puuttuvan rahoitusosuuden kokoamalla kansainvälisen yhteistuotannon. Tärkeimmäksi viennin motiiviksi osoittautui rahoituksellinen puoli, sillä Suomen markkinat ovat aivan liian pienet mille tahansa teollisuuden alalle tahansa, jos halutaan kasvaa ja kehittyä.

Riittävä kotimainen perusrahoitus on tärkeä monipuolisesta sekä korkeatasoisesta suomalaisesta elokuvatuotannosta, joka kiinnostaa myös Suomen ulkopuolella. Tähtäimenä on, että tulevaisuudessa Suomen menestystarinat ja kilpailukyky avaimet löytyvät myös kulttuuriviennin alueelta. Kansainvälistymistoimenpiteitä on kohdistettava elokuvaan, joilla on todelliset mahdollisuudet herättää kiinnostusta myös Suomen ulkopuolella.

Asiasanat	elokuva, elokuvatuotanto, kansainvälistyminen, kulttuurivienti
Muita tietoja	